

1ª AVALIAÇÃO PARCIAL

OBSERVAÇÃO:

1ª e 2ª Avaliações Parciais são aplicadas pelo professor no horário da própria disciplina.

	TERÇA (29/09)	QUARTA (30/09)	QUINTA (01/10)	SEXTA (02/10)	SEGUNDA (05/10)	TERÇA (06/10)	QUARTA (07/10)
1º semestre	Tecnologia da Informação	Direito	Filosofia	Comunicação Empresarial Metodologia	Teoria da Administração	Economia	—
2º semestre	Gestão das Organizações	Matemática	Contabilidade	Política Econ. Bras.	Direito e Leg. Social Psicologia e Comp. Org.	—	—
3º semestre	Estudos Antropológicos e Sociológicos	Direito Empresarial	Gestão Mercadológica Ética	—	Matemática Financeira	—	—
4º semestre	Sistemas de Informações Gerenciais	Gestão de Pessoas I	Logística e Operações da Produção	—	Estatística e Indicadores Regionais	—	—
5º semestre	Gestão de Serv. e Terc.	Comércio Eletrônico	Gestão de Recursos Mat. e Patr.	Contabilidade e Custos	Pesquisa Operacional	Gestão Estratégica	—
6º semestre	Gestão Ambiental	Gestão Financeira Comércio Internacional	Gestão Empreend. e Desenvolvimento Local	Gestão de Pessoas II	Desenv. e Gerência de Produtos	—	—
7º semestre	Organização Sistemas e Métodos	Marketing Cultural	Planejamento de Marketing	Estágio Superv. I	Consultoria Organizacional	Elaboração e Avaliação de Projetos	Projeto de Pesquisa
8º semestre	Comportamento do Consumidor	Jogos Empresariais Estágio Superv. II	Marketing de Serviços	Pesquisa de Mercado	TCC	—	—
Optativas	Libras	—	—	—	—	—	Inglês

2ª CHAMADA DA 1ª AVALIAÇÃO PARCIAL

OBSERVAÇÕES:

- Avaliações de 2ª Chamada são aplicadas sempre no horário AB do turno no qual o aluno está matriculado;
- Todas as avaliações de 2ª chamada, sejam elas escritas ou orais, devem ser solicitadas com antecedência mínima de 24h, através de requerimento na SGA, cuja taxa é estabelecida em R\$ 25,00.

N O I T E		SEXTA (09/10)	TERÇA (13/10)	QUARTA (14/10)
	1º semestre	Economia Teoria Geral da Adm.	Comunicação Empresarial Direito	Filosofia Tecnologia da Informação Metodologia
	2º semestre	Direito e Legislação Social Psicologia e Comp. Organizacional	Matemática Política Econômica Brasileira	Contabilidade Gestão das Organizações
	3º semestre	—	Gestão Mercadológica Direito Empresarial	Matemática Financeira Estudos Antropológicos Ética
	4º semestre	—	Sistemas de Informações Gerenciais Logística e Operações da Produção	Gestão de Pessoas I Estatística e Indicadores Regionais
	5º semestre	Pesquisa Operacional Gestão Estratégica	Gestão de Recursos Materiais e Patrimoniais Comércio Eletrônico	Gestão de Serviços e Terceirização Contabilidade e Custos
	6º semestre	Gestão Ambiental Desenvolvimento e Gerência de Produtos	Gestão Financeira e Orçamentária Comércio Internacional	Gestão de Pessoas II Gestão Empreendedora
	7º semestre	Elaboração e Avaliação de Projetos Organização Sistemas e Métodos	Consultoria Organizacional Marketing Cultural	Projeto de Pesquisa Planej. de Marketing Estágio Superv. I
	8º semestre	Comportamento do Consumidor Jogos Empresariais	Pesquisa de Mercado Estágio Superv. II	Marketing de Serviços T C C
	Optativas	—	Libras	Inglês

2ª AVALIAÇÃO PARCIAL**OBSERVAÇÃO:**

1ª e 2ª Avaliações Parciais são aplicadas pelo professor no horário da própria disciplina.

	QUARTA (09/12)	QUINTA (10/12)	SEXTA (11/12)	SEGUNDA (14/12)	TERÇA (15/12)	QUARTA (16/12)
1º semestre	Direito	Filosofia	Comunicação Empresarial Metodologia	Teoria da Administração	Economia Tecnologia da Informação	—
2º semestre	Matemática	Contabilidade	Política Econômica Brasileira	Psicologia e Comp. Org.	Gestão das Organizações Direito e Legisl.Social	—
3º semestre	Direito Empresarial	Ética	—	Matemática Financeira	Estudos Antropológicos e Sociológicos	Gestão Mercadológica
4º semestre	Gestão de Pessoas I	Logística e Operações da Produção	—	Estatística e Indicadores Regionais	Sistemas de Informações Gerenciais	—
5º semestre	Comércio Eletrônico	Gestão de Recursos Mat. e Patr.	Contabilidade e Custos	Pesquisa Operacional	Gestão de Serv. e Terc.	Gestão Estratégica
6º semestre	Comércio Internacional	Gestão Empreend. e Desenvolvimento Local	Gestão de Pessoas II	Desenv. e Gerência de Produtos	Gestão Ambiental	Gestão Financeira
7º semestre	Marketing Cultural	Planejamento de Marketing	Estágio Superv. I	Consultoria Organizacional	Elab. e Aval. de Projetos Org. Sist. e Métodos	Projeto de Pesquisa
8º semestre	Estágio Superv. II	Marketing de Serviços	Pesquisa de Mercado	T C C	Comportamento do Consumidor	Jogos Empresariais
Optativas	Inglês	—	—	—	Libras	—

2ª CHAMADA DA 2ª AVALIAÇÃO PARCIAL

OBSERVAÇÕES:

- Avaliações de 2ª Chamada são aplicadas sempre no horário AB do turno no qual o aluno está matriculado;
- Todas as avaliações de 2ª chamada, sejam elas escritas ou orais, devem ser solicitadas com antecedência mínima de 24h, através de requerimento na SGA, cuja taxa é estabelecida em R\$ 25,00.

N O I T E		QUINTA (17/12)	SEXTA (18/12)
	1º semestre	Teoria Geral da Administração Metodologia Comunicação Empresarial	Filosofia Tecnologia da Informação Direito Economia
	2º semestre	Política Econômica Brasileira Psicologia e Comp. Organizacional Direito e Legislação Social	Gestão das Organizações Matemática Contabilidade
	3º semestre	Matemática Financeira Estudos Antropológicos Gestão Mercadológica Direito Empresarial Ética	—
	4º semestre	Estatística e Indicadores Regionais Sistemas de Informações Gerenciais Logística e Operações da Produção Gestão de Pessoas I	—
	5º semestre	Gestão de Serviços e Terceirização Pesquisa Operacional Gestão Estratégica	Comércio Eletrônico Contabilidade e Custos Gestão de Recursos Mat.e Patrim.
	6º semestre	Gestão Ambiental Desenv. e Gerência de Produtos Comércio Internacional	Gestão Empreendedora Gestão de Pessoas II Gestão Financeira e Orçamentária
	7º semestre	Elaboração e Avaliação de Projetos Organização, Sistemas e Métodos Consultoria Organizacional Projeto de Pesquisa	Marketing Cultural Planejamento de Marketing Estágio Supervisionado I
	8º semestre	Pesquisa de Mercado Marketing de Serviços Estágio Supervisionado II	Jogos Empresariais Comportamento do Consumidor T C C
	Optativas	Inglês Libras	—

AVALIAÇÕES FINAIS - NAF

OBSERVAÇÃO:

As NAF's são aplicadas sempre no tempo AB do turno no qual o aluno está matriculado.

N O I T E		SEGUNDA (21/12)	TERÇA (22/12)	QUARTA (23/12)
	1º semestre	Economia Metodologia	Tecnologia da Informação Filosofia Comunicação Empresarial	Direito Teoria Geral da Adm.
	2º semestre	Direito e Legislação Social Matemática	Gestão das Organizações Psicologia e Comp. Organizacional	Contabilidade Política Econômica Brasileira
	3º semestre	Estudos Antropológicos Ética	Matemática Financeira	Direito Empresarial Gestão Mercadológica
	4º semestre	Sistemas de Informações Gerenciais	Estatística e Indicadores Regionais	Gestão de Pessoas I Logística e Operações da Produção
	5º semestre	Pesquisa Operacional Gestão de Serviços e Terceirização	Gestão Estratégica Contabilidade e Custos	Gestão de Recursos Materiais e Patrimoniais Comércio Eletrônico
	6º semestre	Gestão Ambiental Gestão de Pessoas II	Desenvolvimento e Gerência de Produtos Gestão Empreend. e Desenv. Local	Comércio Internacional Gestão Financeira e Orçamentária
	7º semestre	Elab. e Aval. de Projetos Consultoria Organizacional	Organização Sistemas e Métodos Projeto de Pesquisa	Marketing Cultural Planej. de Marketing Estágio Superv. I
	8º semestre	Marketing de Serviços TCC	Comportamento do Consumidor Estágio Superv. II	Jogos Empresariais Pesquisa de Mercado
Optativas	Libras	Inglês	—	