

## FLUXOGRAMA DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

### 1º Semestre

Disciplinas	Carga horária	Pré-Requisito
Comunicação Empresarial	80	—
Direito	40	—
Economia	80	—
Filosofia	40	—
Tecnologia da Informação	40	—
Teoria G. da Administração	80	—
Metodologia de Pesquisa em Administração	40	—
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	

### 2º Semestre

Disciplinas	Carga horária	Pré-Requisito
Gestão das Organizações	80	Teoria Geral da Administração
Contabilidade	40	—
Matemática	40	—
Política Econômica Brasileira e Desenvolvimento Regional	80	Economia
Psicologia e Comportamento Organizacional	80	—
Direito e Legislação Social	80	Direito
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	

**3º Semestre**

<b>Disciplinas</b>	<b>Carga horária</b>	<b>Pré-Requisito</b>
Matemática Financeira	80	Matemática
Ética e Cidadania	40	—
Estudos Antropológicos e Sociológicos	80	—
Direito Empresarial	40	Direito
Gestão Mercadológica	80	—
<b>TOTAL</b>	<b>320</b>	
Atividades Complementares	<b>20</b>	—

**4º Semestre**

<b>Disciplinas</b>	<b>Carga horária</b>	<b>Pré-Requisito</b>
Estatística e Indicadores Regionais	80	—
Logística e Operações da Produção	80	—
Gestão de Pessoas I	80	—
Sistemas de Informações Gerenciais	80	—
<b>TOTAL</b>	<b>320</b>	
Atividades Complementares	<b>20</b>	—

### 5º Semestre

Disciplinas	Carga horária	Pré-Requisito
Contabilidade e Custos	80	Contabilidade
Gestão de Recursos Materiais e Patrimoniais	80	—
Gestão Estratégica e Planejamento Organizacional	80	—
Pesquisa Operacional	40	—
Gestão de Serviços e Terceirização	80	—
<b>TOTAL</b>	<b>360</b>	
Atividades Complementares	<b>20</b>	—

### 6º Semestre

Disciplinas	Carga horária	Pré-Requisito
Gestão Financeira e Orçamentária	80	Matemática Financeira
Gestão Ambiental e Responsabilidade Social	80	—
Gestão Empreendedora e Desenvolvimento Local	80	—
Desenvolvimento e Gerência de Produtos	80	—
Gestão de Pessoas II	40	Gestão de Pessoas I
<b>TOTAL</b>	<b>360</b>	
Atividades Complementares	<b>20</b>	—

**7º Semestre**

<b>Disciplinas</b>	<b>Carga horária</b>	<b>Pré-Requisito</b>
Planejamento de Marketing	80	—
Marketing Cultural, Político e Social	80	—
Estágio Supervisionado I	<b>150</b>	—
Elaboração e Avaliação de Projetos	80	—
Organização, Sistemas e Métodos	40	—
Consultoria Organizacional	40	—
Projeto de Pesquisa	40	—
<b>TOTAL</b>	<b>360</b>	
Atividades Complementares	<b>20</b>	—

## 8º Semestre

<b>Disciplinas</b>	<b>Carga horária</b>	<b>Pré-Requisito</b>
Marketing de Serviços	80	Planejamento de Marketing
Estágio Supervisionado II	<b>150</b>	Estágio Supervisionado I
Pesquisa de Mercado	80	—
Comportamento do Consumidor	80	—
Jogos Empresariais	80	—
Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	40	—
<b>TOTAL</b>	<b>360</b>	
Atividades Complementares	<b>20</b>	—

<b>Carga Horária das Disciplinas</b>	<b>2.880</b>
<b>Estágio Curricular Supervisionado</b>	<b>300</b>
<b>Atividades Complementares</b>	<b>140</b>
<b>Total Geral do Curso</b>	<b>3.320</b>