



# FACULDADE LUCIANO FEIJÃO

## COORDENADORIA DE EXTENSÃO

# PROJETO DE EXTENSÃO

“Desafios Competitivos Enfrentados pelas  
Grandes Empresas Sobralenses: Um estudo de  
Caso.”

- **Grande Área de Conhecimento**  
Ciências Sociais Aplicadas
- **Área Temática**  
Trabalho
- **Linha de Extensão**  
Desenvolvimento Regional
- **Palavras Chaves**  
Competitividade, Desenvolvimento,  
Empreendedorismo

# JUSTIFICATIVA

- ▶ Abraçando as diretrizes do Plano Nacional de Extensão Universitária, a Faculdade Luciano Feijão comunga as três funções primordiais e estratégicas para a extensão. São elas:
- ▶ 1) **Função Acadêmica**– fundamentada em bases teórico–metodológicas;
- ▶ 2) **Função Social**– de promover a organização social e a construção da cidadania;
- ▶ 3) **Função Articuladora** – do saber e do fazer e da universidade com a sociedade.

# FORMULAÇÃO DO PROBLEMA

- ▶ Como as grandes empresas sobralenses conseguiram prosperar frente a históricas limitações encontradas na região?
- ▶ Quais fatores competitivos foram determinantes no processo de sobrevivência destas empresa?
- ▶ Quais barreiras foram encontrados durante o processo e como foram superadas?

# OBJETIVO GERAL

- ▶ Elucidar e discutir os desafios competitivos encontrados e superados por grandes empresas sobralenses no processo de sobrevivência.

# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ▶ Elencar os diversos fatores competitivos que dificultam o desenvolvimento de grandes empresas sobralenses.
  - ▶ Conhecer o Perfil Empreendedor do Empresário Sobralense.
  - ▶ Conhecer a perspectiva histórica das grandes empresas de Sobral
- 

# HIPÓTESES

- ▶ Hipótese Básica: As grandes empresas sobralenses conseguem prosperar frente a históricas limitações encontradas na região através de alguns fatores competitivos que envolvem: Gestão Familiar profissionalizada com busca de oportunidades de negócios em outra áreas além de estratégia de gestão de custos.
- ▶ Hipóteses Secundárias: Infraestrutura logística, Falta de Crédito e Mão de obra qualificada são barreiras encontradas no processo de sobrevivência dessas empresas.

# METODOLOGIA

- ▶ Este projeto de pesquisa está estruturado como **projeto de pesquisa de natureza aplicada**, pois soluciona problemas específicos e é direcionada a interesses locais, **de abordagem qualitativa**, pois considera que há uma relação dinâmica entre o mundo real e o sujeito, isto é, um vínculo indissociável entre o mundo objetivo e a subjetividade do sujeito que não pode ser traduzido em números (Gil, 1991).
- ▶ Quanto a seus objetivos **é exploratória**, pois associará levantamento de dados primários e secundários, em seus procedimentos técnicos considerada também como estudo de caso, pois aprofundará estudos em poucos objetos porém de forma mais ampla e detalhada.
- ▶ A população considerada serão **empresas sobralenses, com notado desempenho superior, com pelo menos 15 anos de existência e com marcas reconhecidas e consagradas** na região de abrangência da cidade, objetivando no **máximo o número de 4**, variando perante as condições e limitações de tempo e aceitação de aprofundamento de pesquisa.
- ▶ A coleta de dados será realizada através de **entrevistas individuais exploratórias** com os empreendedores em suas empresas, constará também de **estudo bibliográfico e histórico** sobre essas empresas, confrontando e complementando dados.
- ▶ Como ultima etapa desta pesquisa estrutura-se **um seminário** com a presença de empresários e entidades de poderes públicos a fim de se debater os resultados com a sociedade.

## - População Considerada

1. Refrigerantes Delrio
2. Fábrica Coelho
3. Moageira Serra Grande
4. Execute Computadores
5. Rações Golfinho
6. Colégio Luciano Feijão
7. Lassa Laticíneos
8. Colégio Santanna
9. Supermercados Rainha
10. Sobral Gráfica
11. Cicero's Restaurante
12. Panificadora Princesa do Norte

# - Amostra Utilizada

## 1ª Etapa

~~Moageira Serra Grande~~  
Execute Computadores  
Rações Golfinho  
Refrigerantes Delrio



## 2ª Etapa

Sobral Gráfica  
Execute Computadores  
Rações Golfinho  
Refrigerantes Delrio



## **-Público Alvo**

Estudantes de graduação do Curso de Administração de empresas da Faculdade Luciano Feijão

## **- Público Atingido**

Grandes Empreendedores de Sobral com pelo menos 15 anos de existência como notado desempenho superior em suas atividades e mercado.

## **- Abrangência**

Interinstitucional

# EQUIPE DE TRABALHO

## COORDENADOR

Amaury Floriano Portugal Neto

## BOLSISTAS DA FACULDADE LUCIANO FEIJÃO

Andrei Lima

Géssica Prado

# RESULTADOS

- ▶ Através das pesquisas e entrevistas foram levantadas variáveis que pudessem direcionar os desafios competitivos encontrados.
- ▶ As 30 variáveis foram condensadas em 6 eixos representados abaixo:



### Perguntas Típicas:

- ▶ Como a Mão de Obra impactou o seu negócio?
- ▶ Você em algum momento de sua história teve de abdicar de alguns projetos por conta deste fator??

### Cenário Encontrado

- ▶ A dificuldade com a mão de obra qualificada é constante
- ▶ As empresas trabalham programas de recrutamento interno para esse problema.
- ▶ Existem carências de profissionais em área que a cidade não forma: Engenharias, Designers, Profissionais em Atendimento.

## Perguntas Típicas:

- ▶ Como a logística de transportes afetou ou afeta seu negócio?
- ▶ Dê exemplos de como isso aconteceu?

## Cenário Encontrado

- ▶ As empresas tem investido em novos sistemas logísticos com objetivos de diminuir custos e atender melhor o cliente.
- ▶ No caso das indústrias a utilização de frota própria de caminhões, se consolidou como uma tendência e ajudou a melhorar este atendimento.

## Perguntas Típicas:

- ▶ Como a falta de estrutura impactou o seu negócio?
- ▶ Qual o fator de infraestrutura é mais relevante pro seu negócio e porquê?
- ▶ **Cenário Encontrado**
- ▶ Existe uma grande preocupação em novas fontes energéticas para viabilizar o negócio.
- ▶ Eles enfrentam uma dificuldade maior com a água, pois a rede municipal não esta preparada, quando ocorre chuva de grandes proporções, por exemplo, a água vem suja e barrenta por conta do despreparo no tratamento da água do município.
- ▶ Investimentos próprios em soluções de abastecimento de água e energia são estudados e implementados devido ao péssimo serviço prestado pelas concessionárias. Ex: Estações próprias e tratamento de água e construção de adutoras.
- ▶ Bastante citada a burocracia que se tem ao tentar ampliar o projeto de instalação elétrica, é um processo bem demorado.
- ▶ Má Conservação de Estradas que ligam cidades pequenas impactam sobremaneira o negócio.

## Perguntas Típicas:

- ▶ Como você imagina a necessidade das pessoas futuramente? Seu negócio esta de acordo com essa visão?
- ▶ O Consumidor compra seu produto porque é identificado com a cidade? Isso é um fator determinante?
- ▶ Como a concorrência afetou o desempenho de sua empresa nestes anos?
- ▶ **Cenário Encontrado**
- ▶ A Concorrência de fora é tratada como fator motivador para um maior investimento em novos produtos e serviços ao consumidor
- ▶ Eles não consideram o consumidor da cidade bairrista a ponto de consumirem produtos apenas por serem identificados com a cidade de Sobral. O que se sobressai é a qualidade.
- ▶ O Constante investimentos em novos produtos é uma realidade e utilizada como forma estratégica de combate a concorrência.

## Perguntas Típicas:

- ▶ Como a sua empresa reagiu a inovações tecnológicas durante o processo? Qual o impacto? Teve Crise?
- ▶ **Cenário Encontrado**
- ▶ “A tecnologia é fator fundamental para manter a competitividade dessas empresas “ é o sentimento geral.
- ▶ Em alguns negócios é estratégico a ponto de mudar o estoque de seus produtos até 4 vezes por ano.
- ▶ O investimento passa pela aquisição de maquinário, tecnologia de venda de produtos passando por controle de produção e administração como um todo por exemplo na aquisição de um software.

## Perguntas Típicas:

- ▶ O Governo ajuda ou atrapalha?
- ▶ Quais os impactos em relação a impostos?
- ▶ **Cenário Encontrado**
- ▶ “– O governo não é inimigo, mas é meu maior concorrente para um maior crescimento”.
- ▶ Cargas tributárias altíssimas, preferências fiscais a A, B ou C
- ▶ O problema acaba sendo federal já que todo o sistema é interligado.
- ▶ Pouco investimento em estrutura, alta burocracia, o aumento da criminalidade são citados como ausência do poder público.

# Contribuições Futuras

- Confeção de Cartilha com dicas para livre distribuição a novos empreendedores.
  - Apresentação oficial junto ao setor público com medidas de melhorias para uma cultura empreendedora em nossa cidade.
  - Confeção de um livro como documento histórico da cultura histórica empreendedora da cidade com as 12 marcas já citadas neste trabalho.
- 

# BIBLIOGRAFIA

- ▶ COLLINS, James C. e PORRAS, Jerry I. **Feitas para durar**. Rio de Janeiro, Rocco, 1995.
- ▶
- ▶ HAMEL, Gary; PRAHALAD, C. K.. **Competindo Pelo Futuro**. 19<sup>a</sup> ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.
- ▶
- ▶ PORTER, Michael E., **Estratégia Competitiva – Técnicas para a Análise da Indústria e da Concorrência**. Rio de Janeiro: Campus, 2004.
- ▶